

VOGUE

MAYO 2015

FIEBRE
FLORAL
CÓMPRALO
AHORA,
LLEVALO
SIEMPRE

NOTAS DE
SEDUCCIÓN:
EL ÉXITO
ESTÁ EN EL
AROMA

¿ERES UNA
SUPERWOMAN?
VOGUE
INVESTIGA
EL MITO DE LA
MUJER 2.0

**BRILLO
ETERNO**
LAS JOYAS
QUE ROBAN
MIRADAS

Primavera:
el nuevo
SEXY
El poder de la feminidad

ARGENTINA: GUSTAVO...
BOLIVIA: GUSTAVO...
BRASIL: GUSTAVO...
CANADA: GUSTAVO...
CHILE: GUSTAVO...
COLOMBIA: GUSTAVO...
COSTA RICA: GUSTAVO...
ECUADOR: GUSTAVO...
EL SALVADOR: GUSTAVO...
HONDURAS: GUSTAVO...
NICARAGUA: GUSTAVO...
PANAMA: GUSTAVO...
PARAGUAY: GUSTAVO...
PERU: GUSTAVO...
PUERTO RICO: GUSTAVO...
URUGUAY: GUSTAVO...
VENEZUELA: GUSTAVO...



NUESTRA MODA EstiloV



*Figuras,
color y
etnicidad*

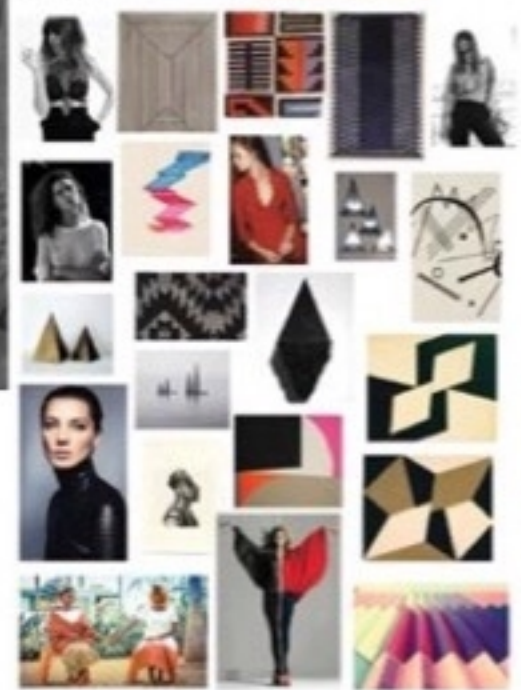
Las hermanas colombianas *triumfan en Europa* con Gils, su firma de bolsos que alude con fuerza a la **geometría tribal**

U nas ocasiones versátiles y sensibles y otras apasionadas... Así son las creadoras colombianas Andrea y Juanita Gil, quienes triunfan en España con Gils, su nueva firma de bolsos. La marca acaba de presentar su primera colección durante la semana de la moda de París, donde tuvo un gran impacto entre las *fashionistas* europeas y latinoamericanas. "Para crear pensamos en una mujer curiosa e inquisitiva que le guste descubrir y recorrer lugares, a quien le encante lucir elegante y refinada, pero al mismo tiempo cómoda. Una mujer con un estilo desenfadado, pero muy consciente de que un accesorio puede complementar su estética", comentan Andrea y Juanita sobre la identi-

dad de Gils. Para esta colección las diseñadoras se inspiraron en las formas ancestrales y los estampados tribales: "Los *jacquards* con gráficas étnicas son geometría pura. Este es el punto de partida que nos conmueve y nos identifica. Para esta colección diseñamos formas sobrias para resaltar sus colores y texturas", afirman de su inspiración. Aunque las creadoras viven en Madrid y se enfocan en conquistar Europa, afirman que uno de sus grandes objetivos "es llegar al mercado latinoamericano, y nuestra prioridad es Colombia", país al que visitan constantemente para explorar las técnicas artesanales y la pericia de sus trabajadores: "Nos hace ilusión lo hecho en Colombia", concluyen Andrea y Juanita. »



Eco minimal
LA CAMPAÑA DE LA FIRMA GILS, IZDA, ANDREA Y JUANITA GIL, LAS DISEÑADORAS DE LA MARCA DE COMPLEMENTOS.



CARTERA CON GRAFICA DE INSPIRACION ANCESTRAL; ARRIBA: SU MOOD BOARD.

